

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Organisasi.....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	8
2.1.2 Teori Komunikasi Organisasi.....	10
2.1.3 Pentingnya Komunikasi Dalam Organisasi.....	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	14
2.2 Gaya Komunikasi Pimpinan.....	15
2.3 Pemimpin.....	21
2.4 Motivasi Kerja.....	22
2.4.1 Teori Motivasi.....	23
2.5 Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja.....	27
2.6 Hipotesis.....	28
2.7 Operasional Variabel.....	29
2.8 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Bahan Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Atribut Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan.....	36
3.4.2 Atribut Variabel Motivasi Kerja Karyawan.....	37
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	38

3.5.1 Validitas.....	38
3.5.1.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Reliabilitas.....	43
3.5.2.1 Uji Reliabilitas.....	45
3.6 Teknik Analisa Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Subjek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil P.T Garuda Mas Rentalindo.....	49
4.1.2 Visi dan Misi.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Hasil Penelitian Gaya Komunikasi Pimpinan.....	54
4.2.2 Hasil Penelitian Motivasi Kerja Karyawan.....	61
4.3 Hasil Analisa Korelasi dan Signifikansi.....	69
4.4 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	